

WILKINSON ECO GREEN ŹRÓDŁA

ŹRÓDŁA DO VIDEO:

WODA:

<https://prostozkranu.krakow.pl/ile-wody-zuzywamy.html>

<https://www.lazienkaplus.pl/pl/blog/jak-oszczedzac-wode-swiatowy-dzien-wody-2019-305/>

PLASTIK:

<https://www.stenarecycling.pl/inspiracje/infografika-zuzycie-plastiku-w-liczbach/>

MAKULATURA:

<https://earth911.com/business-policy/business/paper-recycling-details-basics/>

ŹRÓDŁA WWW:

Europa poddaje recyklingowi 30% odpadów plastikowych. Globalnie, aż 91% produkowanego przez nas plastiku nie podlega recyklingowi.

Source: <https://www.nationalgeographic.org/article/whopping-91-percent-plastic-isnt-recycled/>

Przeciętny Europejczyk produkuje rocznie średnio 100kg plastiku.

Source: <https://www.stenarecycling.pl/inspiracje/infografika-zuzycie-plastiku-w-liczbach/>

Przeciętny człowiek produkuje dziennie średnio około 800 gramów śmieci, w Europie i Azji liczba ta rośnie do 1,2 kg dziennie na jednego mieszkańca.

Source: <https://pl.aleteia.org/2018/11/06/niedlugo-utoniemy-w-smieciach-co-sie-dzieje-z-odpadami-ktore-produkujemy/>

Europa produkuje około 60 milionów ton plastiku rocznie. Obniż statystyki, wybierając maszynkę XTREME3 ECO GREEN!

Source: <https://mailchi.mp/statista/plastic-waste-dossierplus?e=c7c3bf2bc7>

Energia odzyskana z przetworzenia jednej torby plastikowej pozwala przez 86 minut oświetlać łazienkę 7-watową żarówką energooszczędną.

Source: <http://www.ktch.ch.pw.edu.pl/data/uploads/wyklady/ekonomika-gospodarki-odpadami/w8b-recykling-tworzyw-sztucznych.pdf>

str. 91

Explanation:

Podstawową jednostką energii w energetyce jest kilowatogodzina - kWh. Jako zamiennik kilowatogodziny wykorzystujemy w tym wypadku watominutę (Wmin).

$10 \text{ min} * 60\text{W} = 600\text{Wmin}$.

Mając do dyspozycji 600Wmin i energooszczędną żarówkę 7W po przeliczeniu uzyskujemy w przybliżeniu 86 minut świecenia żarówki.

$600\text{Wmin} / 7\text{W} = 85.7 \text{ minut}$.

Obniżenie temperatury w łazience o 1 stopień Celsjusza pozwala oszczędzić nawet 6% na ogrzewaniu w okresie jesienno-zimowym.

Source: <https://www.ogrzewnictwo.pl/aktualnosci/kampania-edukacyjna-kazdy-stopien-ma-znaczenie-nawet-o-46-mozna-obnizyc-rachunki-za-ogrzewanie-w-mieszkanu.pdf>

<https://www.ogrzewnictwo.pl/aktualnosci/kampania-edukacyjna-kazdy-stopien-ma-znaczenie-nawet-o-46-mozna-obnizyc-rachunki-za-ogrzewanie-w-mieszkanu.pdf> SMG/KRC, kampania „Każdy stopień ma znaczenie”, 2011